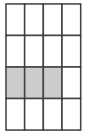


Omiljeno osveženje u novoj limenci

Medij - Rubrika: BRAVO - Van rubrike
Datum: Čet, 29/07/2010 Zemlja: Srbija
Površina članka: 116cm2 Autor:
Strana: 3 Deo: 1/1



OMILJENO OSVEŽENJE U NOVOJ LIMENCI

Coca-Cola, čija je formula jedna od najvećih svetskih tajni, danas, nakon više od sto godina postojanja, jedan je od najpoznatijih brendova na planeti. Neprikosnoveni uspeh i popularnost "Coca-Cola" ostvaruje stalnim inovacijama kojima svaki put iznova obraduje sve one koji uživaju u njenom savršenom ukusu. Poslednja u nizu inovacija jeste limenka sa brendiranim zatvaračem koja je rezultat saradnje kompanija "Coca-Cola" i "Ball Packaging Europe". Prvi i jedinstveni u regionu, zatvarači sa slikom fudbalske lopte nalaze se na četiri limenke koje prikazuju različite načine radovanja zbog postignutog gola, a koje su osmišljene povodom Mundijala 2010. Inače, prva limenka proizvedena je tridesetih godina u SAD i bila je teška 83 grama, dok one iz kojih danas pijemo teže svega 21 gram. Kao i u slučaju ove jedinstvene "Coca-Cola" serije, limenka predstavlja savršen oblik ambalaže, između ostalog i zbog mogućnosti da se beskonačno puta sto posto reciklira. "Ball Packaging Europe" tokom procesa proizvodnje koristi najsavremeniju tehnologiju za proizvodnju limenki i na taj način doprinosi očuvanju životne sredine, a to je jedan od najznačajnijih ciljeva obe kompanije. Ove godine, dva svetska giganta udružila su se kako bi sa svojim potrošačima slavila duh fudbala i kako bi zajedno rasplamsali navijačku strast! Zato, uzmi svoju "Coca-Cola" limenku i proslavljaj u ritmu fudbala!

