



Rezultati "Bambija" nikad bolji

Medij - Rubrika: POLITIKA - Ekonomija

Datum: Sre, 27/01/2010

Površina članka: 191cm2

Strana: 11

Zemlja: Srbija

Autor: A. N.

Deo: 1/1

Резултати „Бамбија” никад бољи

Привредници у Србији су већ навикли да сваку нову пословну годину почињу са стресом, оценио је јуче у разговору са новинарима Мирослав Милетић, директор концерна „Бамби Банат”, алудирајући на последње колебање националне валуте.

– Цена динара, с којим смо ушли у наше пословне планове за 2010. годину, већ је премашена. Мораћемо да нађемо механизме којима ћемо то да превазиђемо – казао је директор компаније која је прошлу кризну годину, ипак, завршила са растом од 9,7 одсто и оствареним прометом од 6,6 милијарди динара.

Извоз на тржишта земаља Европске уније повећан је 16 процената, али и пласман у региону. Рецепт за успех, открива Милетић, можда лежи у чињеници да је лане у производне погоне уложено 3,2 милиона евра, што је компанији омогућило уштеду од 4,6 милиона евра.



Мирослав Милетић Фото Танјуг

Раде Прибићевић, председник Управног одбора те фирме, признао је да им је криза, ипак, пореметила неке планове. „Бамби Банат”, који послује у оквиру „Дунав храна групе”, требало је у 2009. години да нађе новог власника. Јер, менаџмент инвестиционог фонда „Салфорд”, за чији рачун се управља групацијом, у оквиру које послује и неколико млекара, али и фабрика „Књаз Милош”, раније је проценио да је дошло време за продају предузећа која је у поступку приватизације управо и купљена да

би се њихова вредност увећала.

– Из објективних разлога, то се није догодило, а по свему судећи неће ни ове године. Тек 2011. године очекујемо опоравак тржишта – каже Прибићевић, који је уплашен да ће ову пословну годину обележити штрајкови и незадовољство радника у оним предузећима која нису ваљано приватизована.

А. Н.